

CURRICULUM VITAE

Emmanuel Schneider

Managing Director chez Accenture, est responsable du développement des solutions de billettique pour l'Europe, l'Afrique, le Moyen Orient et l'Amérique latine.

Depuis 1999, Emmanuel Schneider est consultant expert dans la mise en œuvre de projets complexes de plateforme SaaS (Software as a service) dans le domaine des transports publics et des péages routiers. De 2006 à 2009, Il a été notamment responsable de la mise en œuvre de la billettique Accenture lors du lancement de la carte Presto, pour le compte du ministère des transports de l'Ontario au Canada. Emmanuel Schneider est également Membre actif du forum des services mobiles sans contact depuis 2010.

Emmanuel Schneider a publié dans le magazine de l'IUTP de février 2012, un article intitulé « Ticketing as a service : open, easy, everywhere. »